

Международный день торговли – 25 июля

День работника торговли - профессиональный праздник, который в Российской Федерации принято отмечать в четвертую субботу июля. В 2020 году он придется на 25 июля. День торговли празднуется и в других странах СНГ. Так, в Белоруссии и Украине он приходится на последнее воскресенье июня.

Торговая деятельность, являясь одной из важных сфер социально-экономического развития Республики Алтай, входит в пятерку лидеров в ВРП республики (14,9% - 2018г). Доля среднесписочной численности работников торговли в общей численности работающих в организациях и на предприятиях республики – 6,0%.

По данным государственной регистрации на 1 января 2020 года в Республике Алтай зарегистрировано 913 организаций, основным видом деятельности которых является оптовая и розничная торговля, торговля автотранспортными средствами и мотоциклами и их ремонт (18,2% от общего числа организаций).

За 2019 год оборот розничной торговли составил 29,0 млрд рублей. Индекс физического объема к 2018 году – 109,7%. Оборот розничной торговли на душу населения в 2019 году достиг 132257 рублей, что выше уровня предыдущего года на 11,2%.

В торговле активно развиваются **розничные торговые сети**, представляющие собой совокупность торговых предприятий, находящихся под общим управлением. Среди торговых сетей (юридическое лицо зарегистрировано на территории соседнего Алтайского края) наиболее известны: Мария-Ра, Новэкс, Аникс, Форне, Светофор. Среди федеральных торговых сетей это: Магнит, ДНС, Л"Этуаль, Пятерочка, Остин, Спортмастер.

В Республике Алтай в 2019 году на долю торговых сетей приходилось 34,2% общего объёма оборота розничной торговли (соответственно, 9,9 и 29,0 млрд рублей), что выше уровня 2018 года на 1,1 п.п. Торговые сети развивались более динамично, чем не сетевые организации. Оборот розничной торговли торговых сетей в 2019 вырос на 12,4% (в сопоставимых ценах), а оборот розничной торговли в целом по республике – на 9,7%.

В структуре оборота розничной торговли торговых сетей преобладали пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия, удельный вес которых в общем объеме оборота розничной торговли торговых сетей в 2019 году составил 69,4%. Тогда как в структуре общего оборота розничной торговли республики в анализируемом периоде преобладали непродовольственные товары – 51,7%.

Оборот торговых сетей преимущественно формируют крупные и средние организации (96,3% оборота), 3,7% приходится на долю малого бизнеса.

В первом квартале 2020 года по сравнению с первым кварталом 2019 года оборот сетей в товарной массе увеличился на 18,7%, доля сетей увеличилась с 30,5 до 36,4%. Ряды сетей пополнили подразделения сетей Вайлдберриз.

Доля оборота розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли Республики Алтай в 2019 находится на уровне Российской Федерации, но ниже чем СФО. В 2020 году данный показатель ниже уровня СФО и Российской Федерации.

Среди десяти регионов СФО по доле сетей Республика Алтай в 2019 году занимала пятое место после Новосибирской, Кемеровской и Томской областей и Алтайского края. В 1 квартале 2020 года республика также заняла пятое место.

ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

Оборот розничной торговли на душу населения, тысяч рублей



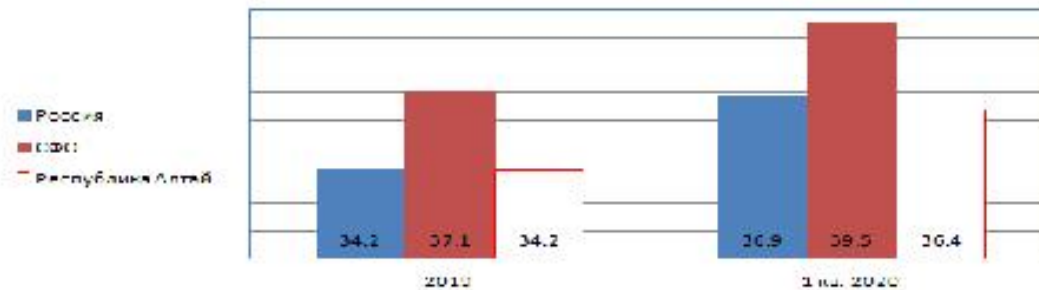
Площадь торгового зала объектов розничной торговли (кв.м на тысячу человек населения)

2015	884,8
2016	889,9
2017	984,4
2018	1087,8

Структура оборота розничной торговли в 2019 году, в % к итогу



Доля оборота розничной торговли розничных торговых сетей в формировании оборота розничной торговли в 2019 году, в %



3,0 тыс. работников или 6,0% от числа занятых по всем видам ОКВЭД

ТОРГОВЛЯ 2019

оборот розничной торговли – 29,0 млрд рублей или 109,7% к 2018 года, оборот оптовой торговли – 38,8 млрд рублей или 101,9%

объем валовой добавленной стоимости за 2018 г – 50,6 млрд рублей или 14,9% в объеме ВРП республики

18.2% - торговые организации в общем количестве предприятий и организаций